

# Dario Santocanale

<http://www.dariosantocanale.com>

*Advertising, Web & Video Strategist*

La passione per il mondo web, ed in particolare per la comunicazione online, una laurea in ingegneria gestionale e diversi corsi di formazione e di aggiornamento nel settore della digital strategist mi hanno portato a sviluppare strategie di comunicazione online efficaci e mirate al servizio del brand.

**Web Strategist:** In quest'ambito miro alla realizzazione, allo sviluppo ed aggiornamento dei siti, strategie, gestione della presenza sui social media e campagne pubblicitarie ad personalizzate per implementare le vendite e la ricerca di nuovi clienti. Ottenere un pubblico di utenti targettizzati e fidelizzati attraverso un'attenta analisi di segmentazione dell'audience e pianificando la ricerca d'informazione in rete e pianificando la pubblicazione di contenuti attraverso il content marketing sui social network, blog aziendale e Email.

**ADV Strategist:** Ho approfondito e sviluppato strategie di campagne pubblicitarie online, in particolar modo su: Facebook, AdWords e Youtube. Il know how acquisito mi permette di pianificare attività pubblicitaria online attraverso l'azione integrata di promozioni di siti e aziende avvalendosi di appropriati mezzi interattivi presenti sul web. In dettaglio mi occupo di: SEA, SEM, Facebook ADS, Google AdWords, Campagne su Youtube (in-stream, in-display, ecc), campagne di remarketing, Landing Page, Direct Email Marketing (DEM). La mia specialità sta nel saper integrare queste tecniche per ottenere risultati su più fronti.

**Video Strategist:** Generare valore per il business attraverso gli strumenti più appropriati è fondamentale. Dunque posso realizzare video "intro" con effetti speciali o video infografiche attraverso display advertising e campagne pubblicitarie che mirano ad implementare la presenza del brand su piattaforme in target con l'offerta in proposito come l'utilizzo di video sul canale Youtube. Data la passione



per il settore ho una buona competenza nella gestione e sviluppo di canali tematici e network su Youtube.

---

## Skills

Renewable Energy	Game Development	Online Video Marketing
YouTube	ICT	WordPress
SQL	Social Media Marketing	Facebook
Facebook Fan Page Creation	Digital Marketing	Digital Strategy
	SEO	SEO copywriting
SEM	Customer Relationship Management	CRM
		Facebook Marketing
Google Adwords	Google Adwords Professional	Facebook Advertising
		Video Marketing
Game Design	Video Games	Marketing Graphics
HTML	YouTube API	Twitter
Facebook Fan Page Strategies	Social Media Advertising	SEA
	video ma	Web Marketing Strategy
Web Strategy	Social Media	Blogging
Online Marketing	Public Relations	Marketing online
Social media		

---

## Experience

### *Dariosantocanale.com*

09 / 2014 - Present

Advertising Manager

Vedi il riepilogo.

### *Youtubemark.com*

10 / 2012 - Present

Founder

Ho fondato questo nuovo servizio di marketing online specializzato nel creare visibilità immediata sui social media a partire da Youtube. Il risultato che viene prefissato è di raggiungere sin da subito un'utenza targhettizzata al fine di avere un alto tasso di conversione alle vendite e di sviluppare credibilità e connessione al brand da parte degli utenti e dei potenziali clienti.

Su Youtube: - Creazione di canali tematici - Creazione di video viral - Sviluppo di webseries - Comunicazione social all'interno dei canali - Interazione del canale con network di canali - Monetizzazione del canale

L'attività svolta rientra nel Social Media Management, nello specifico: - Sviluppo di siti e blog ottimizzati SEO - Article Marketing - Attività orientata al SEM - Attività di Digital PR - Sviluppo editoriale dedicata per i social come Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest

## *Libero professionista*

05 / 2009 - 07 / 2012

Consulente energie alternative

Attività di consulenza nell'ambito del project management, project financing e del commerciale per società operanti nell'ambito delle energie alternative tra cui Ansaldo T&D S.p.A. ed EDF; attività di ricerca risorse finanziarie e progettuali per vari e primari studi, italiani ed esteri, di sviluppo e progettazione relativamente a grandi impianti di energia alternativa. Attualmente ho intrapreso attività di consulenza nell'ambito energetico per varie società e comuni nel territorio siciliano. Settori energetici trattati: fotovoltaico, biomassa, eolico (quest'ultimo settore è stato trattato in particolar modo dal punto di vista commerciale in Italia ed estero) e consulenza su progetti innovativi.

## *Libero professionista*

12 / 2007 - 05 / 2009

Tecnico commerciale Energie Alternative

Azione di marketing, studio di fattibilità, analisi finanziaria e reperimento risorse per la progettazione e realizzazione di impianti fotovoltaici ed energie rinnovabili con particolare riguardo all'analisi dei luoghi ottimali e delle rese di impianto (compreso il sistema di qualità per la manutenzione degli stessi)

## *Stiplast s.r.l.*

02 / 2007 - 11 / 2007

Assistente di produzione

Ho lavorato come assistente di produzione e marketing presso la Stiplast s.r.l. Caltagirone (CT), (L'azienda familiare operava in un settore di nicchia altamente specializzato che riguardava la produzione di pezzi speciali per l'irrigazione, il trattamento e lo scarico delle acque nere e reflue e la condotta di acque potabili), con le seguenti mansioni: • Analisi e miglioramento dei cicli di produzione • Informatizzazione dei processi di approvvigionamento e gestione magazzino • Informatizzazione per la creazione di documenti fiscali (Fatture e DDT) Inoltre, nello stesso periodo, è stata fornita una consulenza per la realizzazione di un sistema informatico impiegato dalla società controllata D.G.S. s.r.l., Caltagirone (CT), (azienda produttrice di ceramiche). In quest'ultima realtà, inoltre, sono state svolte le seguenti mansioni: • Gestione del personale di produzione • Analisi e ricerca di mercato • Attività di redazione e promozione dei prodotti

---

Education

*University of California,  
Irvine*

2011 - 2011

Master's degree , Managing Technology and Innovation in a Global

Economy

*Università di Catania*

2002 - 2007

110/110 , Economics, Marketing, Project Management,

---

## Interests

Social media management, SEO/SEM, graphic communication, article marketing, nuove tecnologie, investimenti, Videogame business, Renewable energy

---

## Certifications

*Advanced SEO Tool*

05 / 2014

GT Idea · License: 5549

*Master in Marketing e Comunicazione*

03 / 2011

Il Sole 24 ORE Business School ed Eventi

---

## Languages

Italiano

Inglese

---